

CARTIERA > L'AZIENDA TOSCANA NEL TEMPO HA SAPUTO CRESCERE RAGGIUNGENDO IMPORTANTI RISULTATI

Eurovast da 30 anni leader della carta tissue grazie a ricerca e sostenibilità

Oltre trent'anni di esperienza, con un occhio all'innovazione e uno alla sostenibilità senza dimenticare mai l'attenzione al territorio di cui si è espressione: stiamo parlando di Eurovast, realtà leader del mondo della carta tissue (utilizzata per la produzione di carta igienica, fazzoletti, tovaglioli ecc..) del comparto cartario lucchese ed italiano, con quasi 300 dipendenti e dieci fra stabilimenti e cartiere. «Il gruppo - spiega il direttore generale Umberto Romano - nasce e cresce col faro della sostenibilità, in primis quella sociale; ciò si è tramutato nell'azione di rinascita di alcune aziende locali, che grazie a Eurovast son tornate a nuova vita. In questo 2024 è stato aperto un nuovo stabilimento per il prodotto finito a Pescia, sempre stando attenti all'impatto sull'ambiente infatti nello stabilimento verrà avviato un impianto di 3 megawatt capace di supportare il totale ciclo produttivo. E nel 2025 sarà aperto un altro stabilimento di trasformazione, sempre in Italia, con l'obiettivo di una maggior prossimità con i clienti, riducendo in modo sostanzioso i chilometri effettuati con il trasporto su strada e quindi anche le emissioni di CO2». Molta dell'azione di Eurovast sul tema dell'attenzione alle risorse ambientali si può evidenziare grazie al primo bilancio di sostenibilità, relativo all'anno 2023 in cui si evidenziano importanti risultati tra i quali: 150.000 tonnellate di carta prodotte all'anno,



LO STABILIMENTO DI TRASFORMAZIONE DI TORINGO

291 dipendenti (+11% rispetto al 2022; nell'ambito della gestione dei rifiuti si segnala un -5% di rifiuti prodotti mentre per l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili si evidenziano i 10.000 metri quadri di pannelli solari nello stabilimento di Toringo. Ma non finisce qui, come spiega Romano: «Il 98% dei materiali utilizzati da EuroVast sono rinnovabili. Tra i materiali rinnovabili, la cellulosa vergine rappresenta il 70% (100.000 tonnellate). Inoltre, tra i materiali rinnovabili impiegati per il packaging, troviamo 36.400

tonnellate di carta (25% del totale) e 3.795 tonnellate di cartone (3% del totale). EuroVast gestisce consapevolmente i propri materiali, privilegiando l'uso di risorse rinnovabili per minimizzare l'impatto ambientale». Il Gruppo EuroVast si distingue quindi come leader nel panorama della produzione di carta tissue, offrendo un prodotto di qualità e innovativo, questo anche grazie alla sua esperienza pluriennale nel settore. Con sede a Lucca, nel più grande distretto cartario d'Europa, il gruppo ha una capacità di produzione distribuita in 5 cartiere, producendo annualmente 150.000 tonnellate di carta, e una capacità di trasformazione distribuita in 5 stabilimenti di converting, di cui tre in Italia, uno a Liverpool (Inghilterra) e uno a Oss (Olanda). Grazie alla collocazione dell'azienda nel territorio lucchese, nel quale la lavorazione della carta ha origini antichissime per merito della ricchezza d'acqua offerta, EuroVast è diventata una delle primarie aziende in Italia nel settore del tissue. Nei giorni scorsi l'azienda ha presenziato al MIAC, la fiera del cartario nel distretto lucchese, dove emergono le nuove tendenze e gli spunti per il futuro.



DA SINISTRA VINCENZO ROMANO PRESIDENTE E UMBERTO ROMANO, DIRETTORE GENERALE

L'AZIENDA

La filiera e gli stabilimenti



EuroVast è integrata verticalmente e controlla tutte le fasi del processo produttivo. A corredo dell'attività produttiva, le attività primarie includono la logistica interna ed esterna, le vendite e il controllo qualità. Tra le attività di supporto alle primarie si collocano gli approvvigionamenti, la Ricerca e Sviluppo e il Marketing. Nello specifico, le bobine madri prodotte nelle cartiere vengono trasformate negli stabilimenti del gruppo (in Italia, Olanda e Inghilterra) per produrre e

commercializzare prodotti a base di carta ad uso igienico e domestico, come carta igienica, carta da cucina, tovaglioli e altri prodotti finiti. Questi sono rivenduti principalmente in Europa, sia nel mercato industriale, detto anche "Away-from-home" (nel quale rientrano, ad esempio, bar, ristoranti, hotel, ecc.) sia nel mercato "Consumer" (nel quale rientrano soprattutto la Grande Distribuzione Organizzata e i discount), destinato all'utilizzatore finale.



> I PRODOTTI

Qualità e innovazione con i marchi del Gruppo

I prodotti di EuroVast sono progettati per soddisfare le esigenze di igiene e uso domestico dei consumatori. I marchi del Gruppo, tra cui Fior di Carta Lifestyle, Suprema, Buffalo e Bravo,

sono rinomati per la loro qualità e praticità, conferendo a EuroVast una solida reputazione come partner affidabile per la grande distribuzione italiana ed europea. La linea Fior di Carta Lifestyle nasce con lo

scopo di realizzare prodotti nuovi e non convenzionali, sia sul piano estetico che su quello funzionale. Fior di Carta Lifestyle è il brand di Tovaglietta. Suprema, premium brand, ha inaugurato una nuova linea dedicata al rispetto dell'ambiente, con l'uso del 60% di plastica riciclata per la confezione. La linea di prodotti Buffalo comprende diversi tipi di rotoli utilizzabili per la pulizia della casa, l'hobbistica e la cura del giardino. Bravo, infine, è il marchio storico del gruppo, risponde con semplicità ed efficacia alle esigenze di una vasta clientela.

